

DICAS PARA QUEM QUER SABER MAIS SOBRE A TV

CHRISTIANNE CARNEIRO

1. Almeida, Cândido José Mendes de e Araújo, Maria Elisa de. *As perspectivas da televisão brasileira ao vivo*. Ed. Imago.
Assunto: Resultado do seminário organizado pelo Centro Cultural Cândido Mendes, que levava o mesmo título do livro, e teve como objetivo debater a tv brasileira em seu momento atual.
2. Clark, Walter. *Campeão de Audiência*. Ed. Best Seller.
Assunto: Biografia do profissional de tv Walter Clark, onde os temas centrais são a televisão brasileira e a Rede Globo.
3. Comparato, Doc. *Da criação do roteiro*. Ed. Rocco.
Assunto: Técnicas para a criação de um roteiro para televisão e cinema.
4. Esquenazi, Rose. *No Túnel do Tempo*. Ed. Artes e Ofícios.
Assunto: Revisão de personagens memoráveis da televisão.
5. Esteves, Fernanda. *Desculpem nossa falha*. Ed. Record.
Assunto: Depoimento de uma repórter sobre o dia a dia na tv.
6. Hoinoff, Nelson. *TV em Expansão*. Ed. Record
Assunto: Novas tecnologias, segmentação, abrangência e acesso na televisão moderna
7. Mira, Maria Celestina. *Circo Eletrônico - Sílvio Santos e o SBT*. Ed. Loyola.
Assunto: Análise do fenômeno popular do programa de domingo de Sílvio Santos.
8. Ortiz, Renato Simões et alli. *Telenovela - História e Produção*. Ed. Brasiliense.
Assunto: Uma pesquisa detalhada do cotidiano da produção de telenovelas nas TV Globo e Manchete, tendo como resultado um ensaio sobre a construção deste produto simbólico.
9. Penteado, Léa. *Um instante, maestro!*
Assunto: A biografia de Flávio Cavalcanti, um apresentador que fez história na tv brasileira.
10. Pignatari, Décio. *Signagem da Televisão*. Ed. Brasiliense.
Assunto: Descrição e análise de signos utilizados pela tv, principalmente aqueles encontrados nas novelas e em programas como os de Sílvio Santos.
11. Ramos, José Mário Ortiz. *Televisão, Publicidade e Cultura de Massa*. Ed. Vozes.
Assunto: Ensaio sobre como o cinema, a televisão e a publicidade, de forma engenhosa e criativa, produzem o que pode ser chamado de cultura popular de massa.
12. Rey, Marcos. *O Roteirista Profissional - televisão e cinema*. Ed. Ática.
Assunto: Guia sobre a elaboração de roteiros para tv e cinema.
13. Squirna, Sebastião. *Aprender Telejornalismo - Produção e Técnica*. Ed. Brasiliense.
Assunto: Produção e técnica na realização de um jornal para a tv.
14. Tilburg, João Luis Van. *A televisão e o mundo do trabalho*. Ed. Paulinas.
Assunto: Análise do formato da Rede Globo em relação à estrutura de vida e de trabalho do homem de baixa renda.
15. Tilburg, João Luis Van. *Para uma leitura crítica da televisão*. Ed. Paulinas.
Assunto: Ensaio e guia para o que o telespectador possa desenvolver um olhar mais crítico sobre a televisão.
16. Tresse, Euzebio da Silva. *Dicionário técnico de TV*. Ed. Globo.
Assunto: Terminologia técnica e jargões utilizados no trabalho do dia a dia na tv.
17. Wittemore, Hank. *CNN A história real*.
Assunto: Como um grupo de sonhadores audaciosos mudou a face do telejornalismo mundial.